

Adresse : 30, rue Sacco et Vanzetti Saint-Maurice-L'Exil  
Contact : Christian Sassoulas  
Activité : Primeur - le jeudi marché Péage de Roussillon  
Tél. : 06 85 66 93 55

# Sassoulas Frères

**L'**entreprise Sassoulas est une entreprise familiale créée en 1950. Les parents Sassoulas ont démarré cette activité en qualité de gérant d'une épicerie à l'enseigne "L'économique" au Péage de Roussillon.

En 1965, ils se sont installés à leur compte à St Maurice l'Exil et ont débuté l'activité de fruits et légumes en faisant les marchés et les tournées. Puis, en 1975 Christian (l'un des fils) rejoint les parents et continue d'exercer l'activité de non sédentaire tout en tenant un fond de commerce de primeur qu'il développe autour de produits de qualité qu'il sélectionne lui-même auprès des producteurs de la région et de fournisseurs du marché gare de Lyon. Il adjoint ensuite les vins et spiritueux à l'activité de primeurs.

Dès 1993, il reçoit le Mercure d'Or, distinction nationale, qui souligne le développement de son activité.



Afin de vendre uniquement de la qualité, la gamme des produits est limitée et respecte parfaitement les saisonnalités : une excellente image de qualité qui a permis de forger la réputation de la Maison Sassoulas.

Depuis, il travaille toujours en priorité les produits français (au moment de la production) et non les produits étrangers et propose toujours plusieurs gammes pour un même produit en fonction du calibrage.

La présentation de son stand est aussi une opération à part entière dès son arrivée sur le marché. En effet, le mariage des couleurs est essentiel pour lui pour valoriser ses produits. Le marchandisage revêt une importance capitale dans l'élaboration de son camion vente. Il met également en scène ses produits lors de cette implantation afin d'attirer le consommateur et lui faire découvrir la qualité de ses produits tout en lui prodiguant des conseils qu'ils trouvent importants et capitaux.

Indépendamment de ses activités sédentaires et non sédentaires, Christian Sassoulas a développé une activité de demi-gros auprès des collectivités, des maisons de retraite ou encore des écoles.

Pour son positionnement en terme de prix, la réponse de Christian est parfaitement claire "je mets les prix sur mes produits lors de mon installation, je laisse la concurrence se débrouiller, en ce qui me concerne, je propose un excellent rapport qualité-prix" d'autant que la politique commerciale de la maison a toujours été la même, vendre des bons produits, haut de gamme.

Au cours de l'année 2007, Christian a été interviewé par une chaîne de télé nationale faisant un reportage sur les pêches et les brugnons. Le reportage très court est passé sur TF1 lors du journal télévisé, ce qui a entraîné une excellente répercussion pour l'entreprise en terme de publicité.

Néanmoins, cette maison a encore beaucoup à faire, car Christian est un perfectionniste, mais la relève est assurée puisque son fils est maintenant dans l'entreprise et le seconde parfaitement.

Il est vrai que celui-ci a un excellent professionnel face à lui en la personne de son père.

