



Adresse : ZI de Vaugris route du Barrage Reventin Vaugris
Contact : M. Fugier
Activité : Fabrication/Commercialisation d'abris
Tél. : 04 74 78 03 87



Texabri

L'entreprise a été créée en mars 1990 par Hubert Giroud. Après plusieurs implantations, la société Texabri s'est installée, en avril 2002, dans la zone industrielle de Reventin-Vaugris dans le but :

De permettre à Texabri de poursuivre son développement et de renforcer son image de marque,

De donner un environnement de travail stimulant en regroupant sur le même site, un atelier de fabrication permettant d'intégrer ses productions, une aire de stockage permettant une gestion efficace de ses expéditions, des bureaux dotés d'un réseau informatique avec des logiciels spécifiques performants,

De permettre de nouvelles créations d'emplois, D'améliorer la productivité tout en réduisant les risques d'accidents,

De faciliter son engagement dans l'obtention de la certification ISO 9001 : 2000 (Obtenu depuis le 9 Juin 2005),

De poursuivre le développement de nouveaux produits.

Les chiffres clés en 2006

CA : 4 468 300 00 euros soit 22% de croissance par rapport à 2005,

CA France : 2 871 800 euros,

CA export : 1 596 500 euros soit 36% du CA (Italie, UK, Espagne, Allemagne, Benelux).

Les activités

La société Texabri a une activité centrée sur la production, la commercialisation et l'installation sur site, d'abris en toile tendue. Texabri travaille sur une dizaine de segments de marché tels que l'automobile pour les surfaces extérieures de ventes, les collectivités pour les préaux d'écoles, l'industrie pour les zones de stockage, ou l'hôtellerie de plein air etc...

Quelques références dans différents secteurs d'activités :

Automobile : BMW, Opel, Fiat, Daimler Chrysler, Toyota, Kia, Citroën...

Collectivités : Ville de Versailles, Lyon, Bordeaux, Dijon, Angers

Entreprises : Bouygues, Veolia, Cofinoga, Michelin, ASF, CEA de Grenoble, Aéroports de Paris Charles de Gaulle, de Lyon St Exupéry et d'Avignon, Olympique Lyonnais...

Depuis le mois d'octobre Texabri commercialise un nouveau produit, le Tex'dom permettant de couvrir de grandes surfaces avec un minimum de poteaux. Le Tex'dom permet par exemple de couvrir des courts de tennis, terrains multisports, ou de couvrir des cours d'écoles. Le premier Tex'dom a été installé dans une école à Lantosque (06) au mois de novembre 2007.



La stratégie de Texabri à l'export s'est inscrite dès les premières années dans la volonté de distribuer ses produits en Europe où l'entreprise réalise actuellement 36% de son chiffre d'affaires grâce à un réseau d'agents mis en place depuis la création de la société. Texabri renforce sa position en Europe, par sa présence sur les salons internationaux tels que Automechanika (Allemagne), Autopromotec en Italie ou Equip auto à Paris. Par ailleurs, Texabri communique sur les revues spécialisées dans différents pays pour appuyer ses actions terrain. Le site Internet de l'entreprise est déjà traduit en anglais, italien, espagnol et il est en passe d'être traduit en allemand et en russe ce qui confirme la volonté de Texabri de se développer au delà de ses frontières et de s'orienter vers le grand export.

