

Adresse : 25 ZA des 4 vies - 38290 Frontonas  
 Contact : Stéphane DEL AGUILA  
 Activité : Agence conseil en communication  
 Tél. : 04 74 99 19 19



# SS2i

**Quelles solutions pouvons-nous proposer à nos clients ?** C'est la question centrale que s'est posée SS2i. Pour cette agence conseil en communication, spécialisée sur les outils du web, le client est au cœur de la stratégie. Animée par la volonté de proposer des solutions pertinentes, cette agence a mis au point un dispositif permettant à tout professionnel de se doter d'un site internet.

Si 85 % des entreprises de plus de 250 salariés ont un site, ce chiffre tombe à 44 % pour les TPE (moins de 19 salariés - chiffres INSEE janvier 2008). Aujourd'hui, aucun professionnel ne peut faire l'impasse sur son image et sa communication : se doter d'un site internet est devenu un passage obligé. Le confier à un spécialiste, c'est s'assurer que cet outil sera bien conçu sur le plan technique, et percutant sur le plan graphique. Encore faut-il que la réponse soit également bien calibrée en terme de budget. "C'est la raison pour laquelle nous avons mis au point des solutions de financement pour la réalisation de sites internet, confie Stéphane Del Aguila, responsable de l'agence SS2i. Permettre à des artisans et à des TPE de pouvoir accéder à l'outil web sans être restreints par leur trésorerie représente une valeur ajoutée dans notre offre de services."

### A chaque client, une solution sur-mesure

Libéré des contraintes d'ordre budgétaire, le client peut ainsi se concentrer sur la réalisation proprement dite et, là aussi, bénéficier de l'expertise de SS2i, forte de 10 ans d'expérience. Dans un projet, l'agence intervient d'abord sur le plan du

conseil et aide ses clients à formaliser leur cahier des charges, pour bâtir l'architecture du futur site. "Nous prenons le temps de soigner les projets et cherchons la solution la plus adaptée, poursuit Stéphane Del Aguila, Pour la réalisation proprement dite, nos développeurs, qui ont une formation initiale de graphistes, allient créativité artistique et connaissance des contraintes techniques, ce qui constitue un atout pour SS2i." De la conception au développement en passant par l'hébergement, la réservation de noms de domaines et le référencement, la prestation est complète.

### Elle a tout d'une grande !

Basée à Frontonas, l'agence a beaucoup investi dans le développement commercial et s'est dotée d'outils adaptés. Plaquette, argumentaire, outil de gestion en ligne (type CRM), veille commerciale... "Nous avons mis en application les conseils que nous prodiguons à nos clients !", observe Isabelle Aslanian, responsable commerciale chez SS2i.

L'agence a également renforcé ses équipes sur le terrain, pour proposer un service de proximité ; d'ailleurs le fait d'être un acteur local est un véritable engagement pour SS2i. "Nous avons su rebondir et adapter une structure commerciale habituellement mise en œuvre par de plus grosses structures, mais nos clients nous ont encouragés. De plus, nous avons aussi cherché à diversifier notre portefeuille clients, non seulement pour élargir notre champ de compétences mais également pour être moins vulnérables", indique son dirigeant. Une politique qui a porté ses fruits ; avec plus de 140 clients à son actif, SS2i poursuit son développement. Avec toujours le même état d'esprit : monter des offres centrées sur le besoin du client, y compris sur le plan financier.

