

# NOTE DE SYNTHÈSE

## ÉTAT DE LA FILIÈRE ET OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

*L'association Rhône-Alpes Pierres Naturelles a vocation à rassembler l'ensemble des professionnels, des prescripteurs, des utilisateurs et des élus, qui souhaitent promouvoir l'utilisation de la pierre naturelle dans tous les domaines du bâtiment, de la décoration ainsi que de l'aménagement urbain et paysager. L'Assemblée constitutive de l'association a eu lieu le 26 mai 2015. Elle a rassemblé plus d'une soixantaine de professionnels de toute la région représentant l'ensemble de la filière.*

Depuis 2001, la filière française de production a perdu 30 % de ses employés et 13,3 % de ses entreprises. La crise économique a aggravé la situation avec une chute de 20 % du chiffre d'affaires depuis 2007.

La région Rhône-Alpes compte plus de 500 entreprises et plusieurs milliers d'emplois directs (auxquels il faut ajouter de nombreux emplois induits). La seule filière d'extraction et de transformation primaire (58 entreprises) réalise 39,2 millions de chiffre d'affaires.

L'essentiel de l'activité d'extraction se trouvant en milieu rural, le développement de la filière permet de maintenir des emplois non-délocalisables et lutter contre la désertification des campagnes.

La formation des jeunes est également un enjeu majeur de la filière. La région a la chance de bénéficier d'un des trois centres de formation nationaux aux métiers de la pierre. Il permet de maintenir des savoir-faire qui ont su évoluer avec les nouvelles technologies.

### DE BELLES PERSPECTIVES

La pierre naturelle étant un matériau local, extrêmement respectueux de l'environnement et durable (même réutilisable à l'infini), le contexte est aujourd'hui très favorable au développement de son utilisation. Les Indications Géographiques artisanales ainsi que les lois Grenelles de l'environnement témoignent de la volonté étatique de privilégier les ressources locales, écologiques et fonctionnant en circuit-court.

La filière est un tissu de TPE et PME. L'association vient répondre au manque de politique de promotion et de valorisation du matériau à l'échelle de la filière. L'objectif est de sensibiliser les prescripteurs aux qualités modernes de la pierre naturelle qui en font une filière d'avenir.

Notre association témoigne du dynamisme d'une filière qui a aujourd'hui toutes les qualités pour devenir un moteur et un modèle du développement économique régional.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ASSEMBLÉE CONSTITUTIVE - 26 MAI 2015

### ASSOCIATION RHÔNE-ALPES PIERRES NATURELLES

---

**Le 26 mai dernier, à Lyon, s'est tenue l'assemblée constitutive de l'association Rhône-Alpes Pierres Naturelles visant à promouvoir et valoriser l'utilisation ainsi que les métiers de la pierre naturelle, notamment par les Indications Géographiques.**



Figure 1 Un savoir-faire unique ! Les métiers de la pierre témoignent d'un savoir-faire français reconnu partout dans le monde, qui n'est pas sans intégrer les nouvelles technologies.

#### DE L'ENTHOUSIASME !

Voilà le sentiment suscité et partagé par la **soixantaine de professionnels** réunis pour fonder l'association Rhône-Alpes Pierres Naturelles. Carriers, transformateurs, tailleurs de pierre, marbriers, poseurs, spécialistes du patrimoine ou de la formation, fabricants de machine et d'outillage, architectes, experts, représentants associatifs, syndicaux ou de chambres consulaires, **l'ensemble de la filière pierre régionale était présente** et à vocation à être rassemblée dans cette association.

Elu à la présidence de l'association, Christian Laurent, qui dirige l'entreprise Euromarbles, souhaite que la filière profite de ce nouvel élan : *"dès aujourd'hui, nous devons mobiliser tous ensemble nos forces, notre motivation à agir et nos idées pour*

*faire connaître et reconnaître notre matériau, nos savoirs faire et nos entreprises"*, avant de conclure *"soyons dynamiques, inventifs et persuasifs"*.

Les principaux objectifs de l'association : **promouvoir l'utilisation de la pierre naturelle** notamment auprès des élus et prescripteurs publics, **valoriser les savoir-faire** et métiers de la pierre naturelle, **favoriser les matériaux français et régionaux**.

La mise en place d'**Indications Géographiques (IG)** pour les produits en pierre naturelle est une des armes de l'association qui permettrait de dépoussiérer l'image du matériau. Locale, écologique, durable, autant de qualités définissant la pierre que les IG permettent

de valoriser, lui conférant un statut de matériau de construction privilégié et à privilégier.

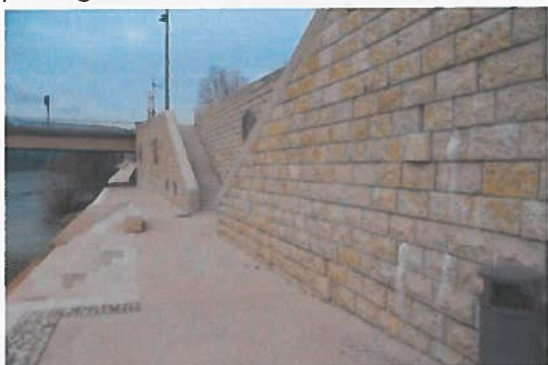


Figure 2 Exemple d'un chantier à Fontaines-sur-Saône employant de la pierre régionale (Pierre de Villebois, extraite à Porcieu-Amblagnieu, Isère et Pierre de Chandoré extraite à Champdor, Ain). Source: Pierre Actual

En chiffres, la filière rhônalpine représente 34 carrières, plus de 9 000 m<sup>3</sup> de pierres extraits chaque année, 520 entreprises (incluant les marbriers funéraires), de nombreux emplois directs et indirects ainsi que des dizaines de millions d'euros de chiffre d'affaires.

La création de cette association démontre le dynamisme d'une filière qui possède toutes les qualités et les armes pour être un moteur du développement économique régional, à l'heure du Made In France et de

l'économie circulaire prônée par les Grenelles de l'environnement 1 et 2.

Face à une des demandes en pierre naturelle les plus faibles des pays industrialisés (16ème rang mondial et, au maximum, 4 % du marché du bâtiment seulement) et des importations qui accaparent le marché, l'association prône l'utilisation des pierres françaises et régionales. Elle valorise ainsi l'aspect écologique et durable de la pierre française par rapport à d'autres matériaux de construction (l'empreinte carbone d'une pierre importée de Chine est 8 fois supérieure à une pierre française et la durabilité d'un produit en pierre est 5 fois supérieure au béton).

L'association espère récolter le plus vite possible un maximum d'adhésion afin d'initier immédiatement ses premières actions de promotion d'un matériau faisant partie du patrimoine vivant de la France. Pierre qui roule...

Contact : SNROC, UNICEM Rhône-Alpes, Maison de la Pierre au Ciment (Montalieu)  
Mail : rhonealpespierres@gmail.com



Figure 3 Les professionnels rhônalpins étaient nombreux au rendez-vous de l'assemblée constitutive du 26 mai