



CCI NORD ISÈRE

14^{ème} enquête

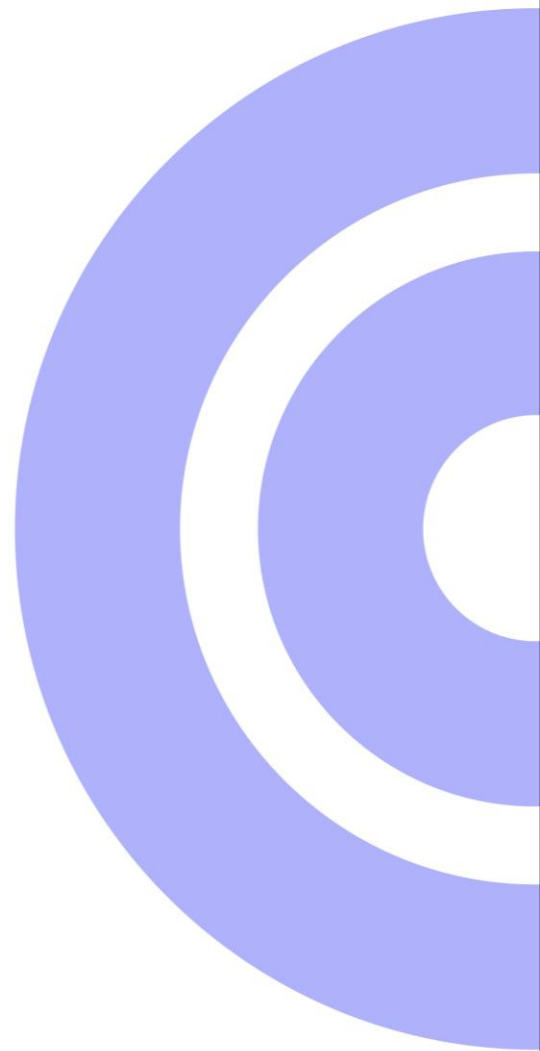
Nord Isère / Juillet à Septembre 2022



CCI NORD ISÈRE

Enquête Conjoncture

Situation de votre
activité économique





De la crise à la conjoncture...

La CCI Nord Isère poursuit la réalisation régulière de ses enquêtes de conjoncture depuis le début de la crise sanitaire. Selon un rythme trimestriel, la situation des entreprises est étudiée afin de mesurer l'impact de la crise sur le monde économique et préciser les issues possibles et souhaitées par les entreprises.

Les tensions liées à un contexte très perturbé pour les entreprises posent clairement la nature très évolutive des problèmes que vit le monde économique. Depuis la 12^{ème} enquête le conflit ukrainien continue de peser sur les constats et choix que doivent opérer les dirigeants. Cette enquête présente les retours issus de cette crise et montre à quel point cette période continue de se conforter et se développer dans un climat de méfiance ou de crainte.

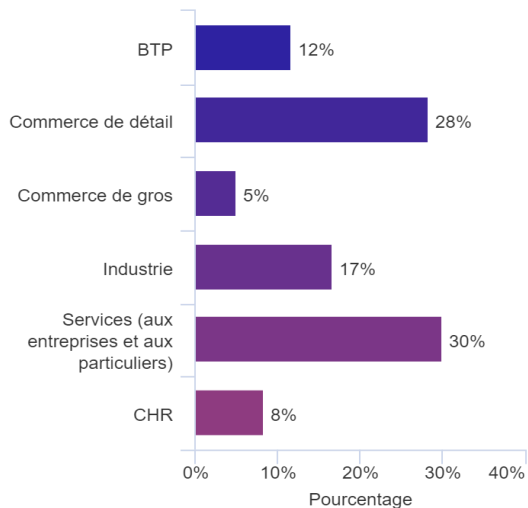
*Les résultats présentés sont les extractions des journées d'enquête **du 20 octobre au 15 novembre 2022**. Elles prennent en compte les constats à l'issue du 3^{ème} trimestre.*



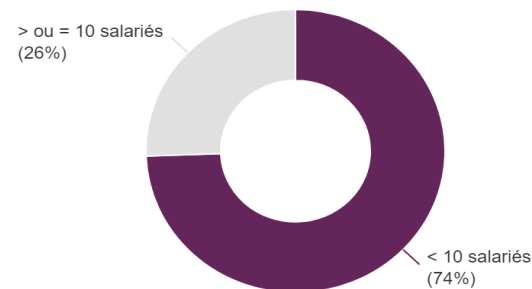
Typologie des entreprises participantes à l'enquête

A quel secteur d'activité appartenez-vous ?

	N
BTP	21
Commerce de détail	51
Commerce de gros	9
Industrie	30
Services (aux entreprises et aux particuliers)	54
CHR	15
TOTAL	180



Quelle est la taille de votre entreprise ?

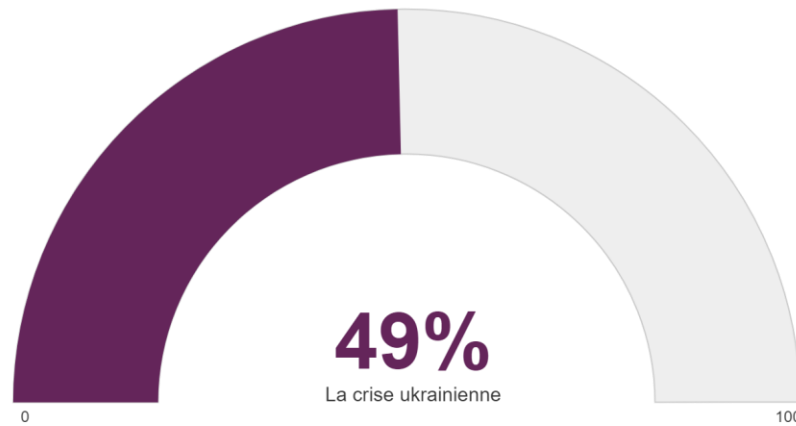




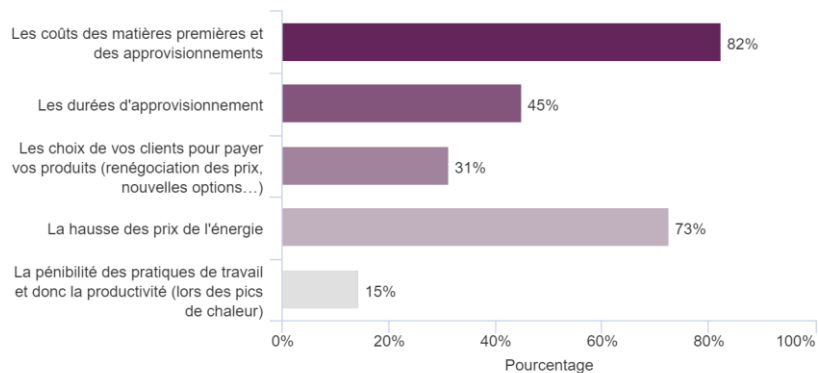
Les questions d'actu pour les entreprises et les salariés...

Sur quelle actualité le climat ambiant de votre entreprise est-il le plus impacté dans le moral de vos équipes ?

	N	%
La crise sanitaire	65	30%
La crise ukrainienne	106	49%
Les événements climatiques de l'été (chaleur)	44	20%
TOTAL	215	100%



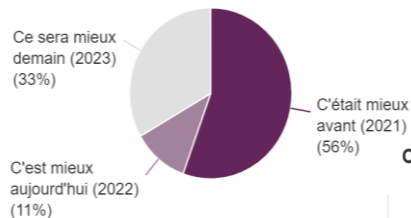
Quels sont les sujets de tension ?





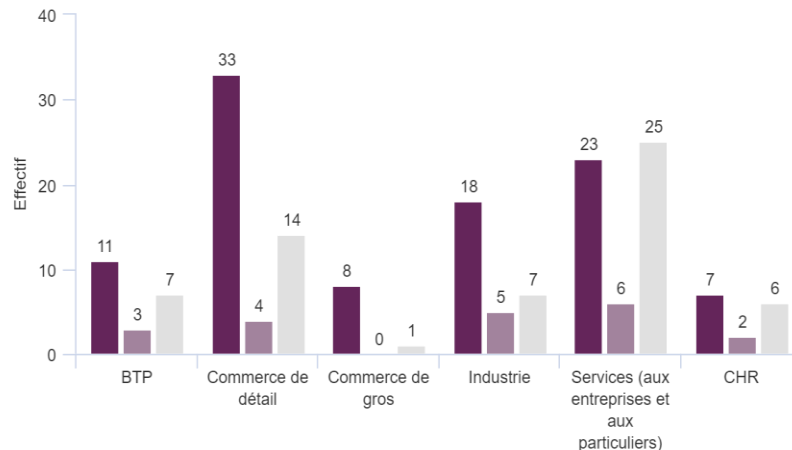
Les éléments de contexte...

Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?



Croisement : A quel secteur d'activité appartenez-vous ? / Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?

A QUEL SECTEUR D'ACTIVITÉ APPARTENEZ-VOUS ?	DANS LE CONTEXTE ACTUEL VOUS ÊTES PLUTÔT PORTÉ À DIRE... ?							
	C'ÉTAIT MIEUX AVANT (2021)		C'EST MIEUX AUJOUR... (2022)		CE SERA MIEUX DEMAIN (2023)		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
BTP	11	52%	3	14%	7	33%	21	100%
Commerce de détail	33	65%	4	8%	14	27%	51	100%
Commerce de gros	8	89%	0	0%	1	11%	9	100%
Industrie	18	60%	5	17%	7	23%	30	100%
Services (aux entreprises et aux particuliers)	23	43%	6	11%	25	46%	54	100%
CHR	7	47%	2	13%	6	40%	15	100%
TOTAL	100	56%	20	11%	60	33%	180	



● C'était mieux avant (2021)
 ● C'est mieux aujourd'hui (2022)
 ● Ce sera mieux demain (2023)

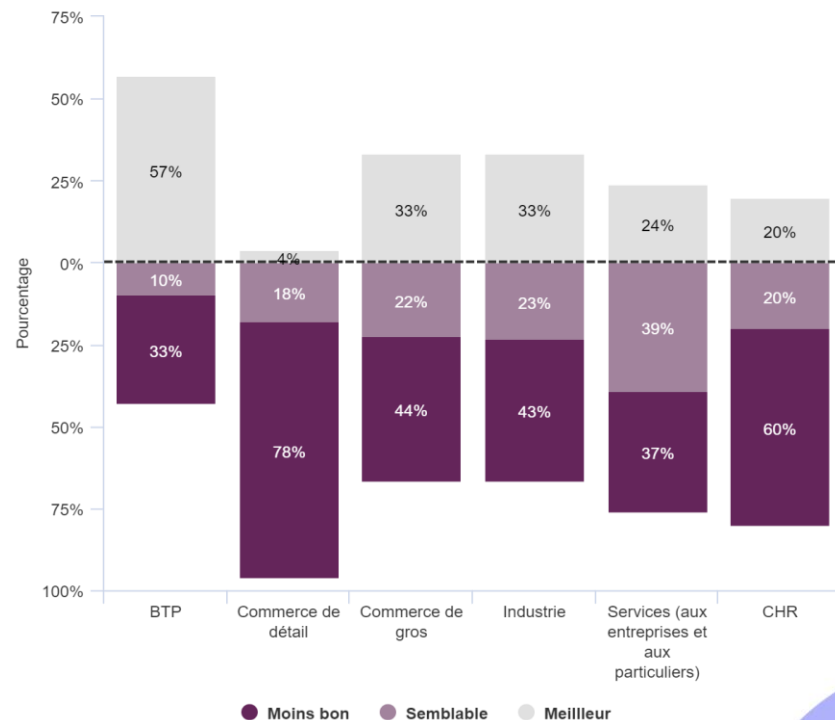
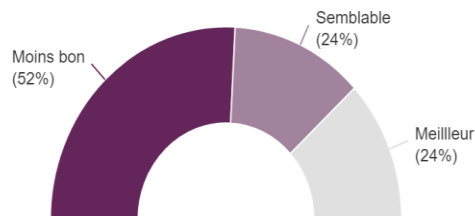


L'activité des entreprises

Croisement : A quel secteur d'activité appartenez-vous ? / Sur ce troisième trimestre 2022, diriez-vous que le niveau d'activité de votre entreprise est meilleur, semblable ou moins bon que celui enregistré à la même époque l'an dernier ?

A QUEL SECTEUR D'ACTIVITÉ APPARTENEZ-VOUS ?	SUR CE TROISIÈME TRIMESTRE 2022, DIRIEZ-VOUS QUE LE NIVEAU D'ACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE EST MEILLEUR, SEMBLABLE OU MOINS BON QUE CELUI ENREGISTRÉ À LA MÊME ÉPOQUE L'AN DERNIER ?							
	MOINS BON		SEMBLAB...		MEILLEUR		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
BTP	7	33%	2	10%	12	57%	21	100%
Commerce de détail	40	78%	9	18%	2	4%	51	100%
Commerce de gros	4	44%	2	22%	3	33%	9	100%
Industrie	13	43%	7	23%	10	33%	30	100%
Services (aux entreprises et aux particuliers)	20	37%	21	39%	13	24%	54	100%
CHR	9	60%	3	20%	3	20%	15	100%
TOTAL	93	52%	44	24%	43	24%	180	

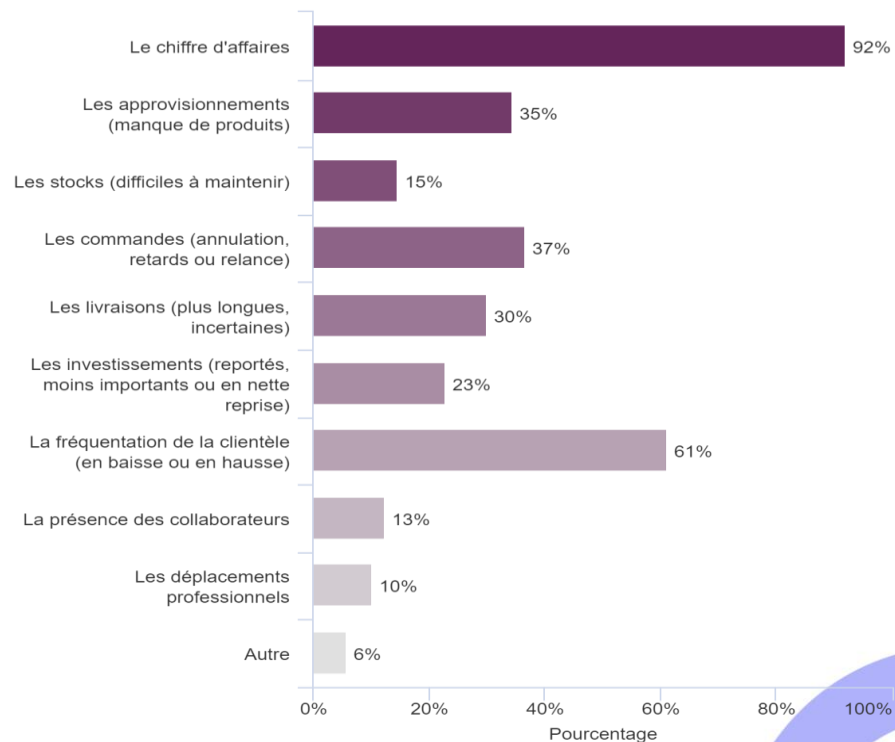
Sur ce troisième trimestre 2022, diriez-vous que le niveau d'activité de votre entreprise est meilleur, semblable ou moins bon que celui enregistré à la même époque l'an dernier ?





Comment ou sur quoi se traduisent ces évolutions ?

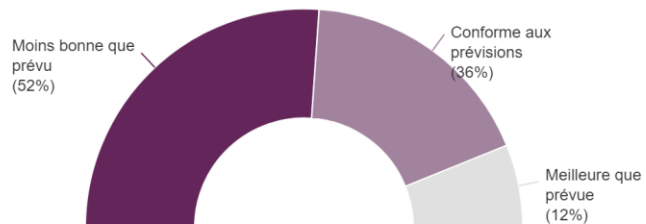
	N	%
Le chiffre d'affaires	125	92%
Les approvisionnements (manque de produits)	47	35%
Les stocks (difficiles à maintenir)	20	15%
Les commandes (annulation, retards ou relance)	50	37%
Les livraisons (plus longues, incertaines)	41	30%
Les investissements (reportés, moins importants ou en nette reprise)	31	23%
La fréquentation de la clientèle (en baisse ou en hausse)	83	61%
La présence des collaborateurs	17	13%
Les déplacements professionnels	14	10%
Autre	8	6%
TOTAL	136	



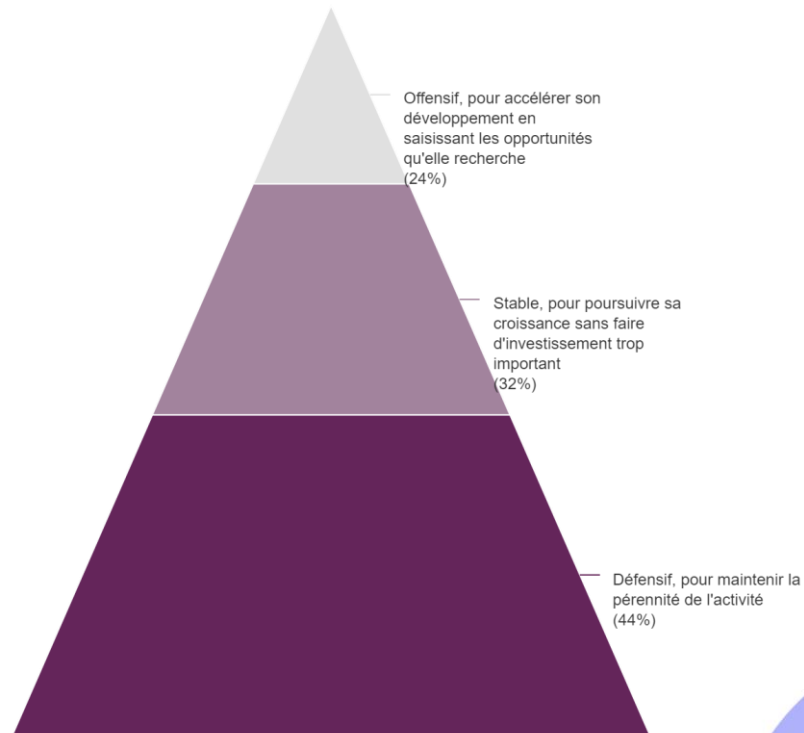


Les paramètres d'une nouvelle dynamique

Comment appréhendez-vous ce troisième trimestre 2022 par rapport à votre activité ?



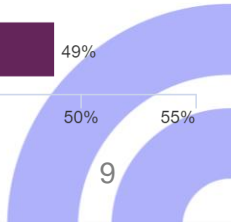
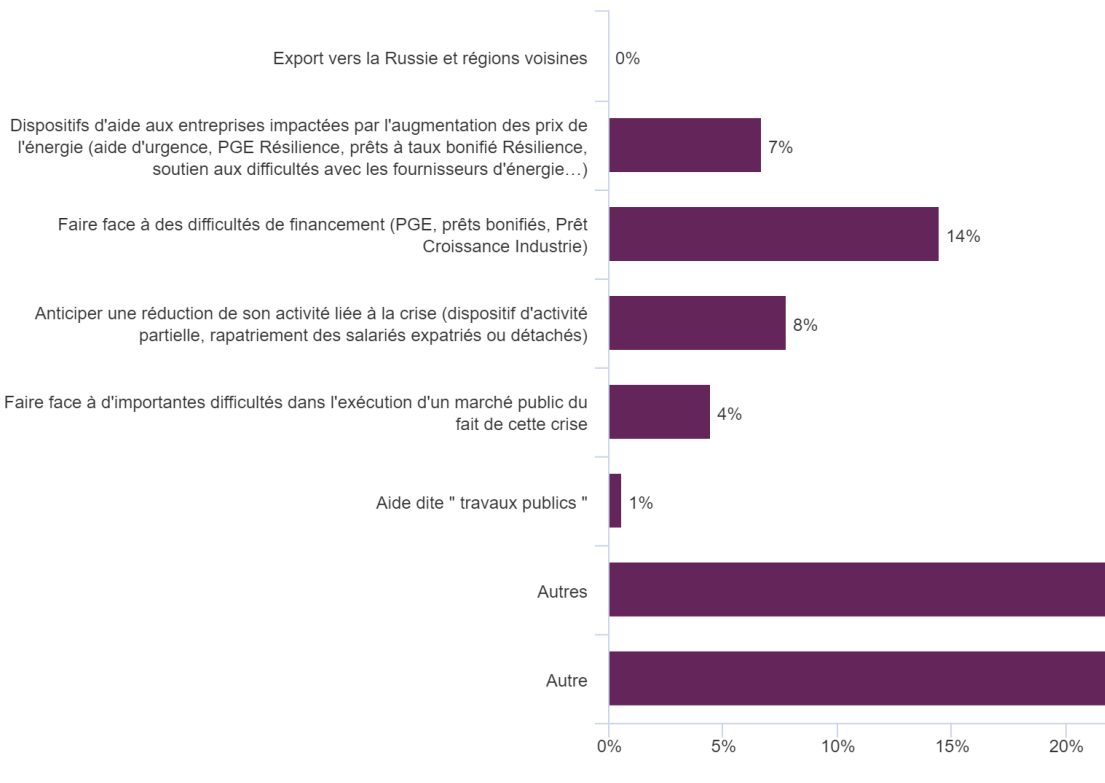
Au cours des prochains mois, diriez-vous que l'engagement de votre entreprise sera avant tout... ?





Les paramètres d'une nouvelle dynamique

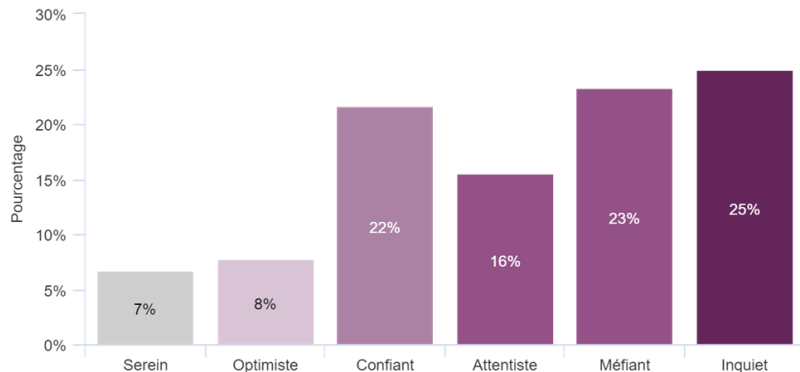
Avez-vous sollicité les mesures de soutien pour faire face aux difficultés conjoncturelles liées à la crise en Ukraine... depuis le mois de juillet ?



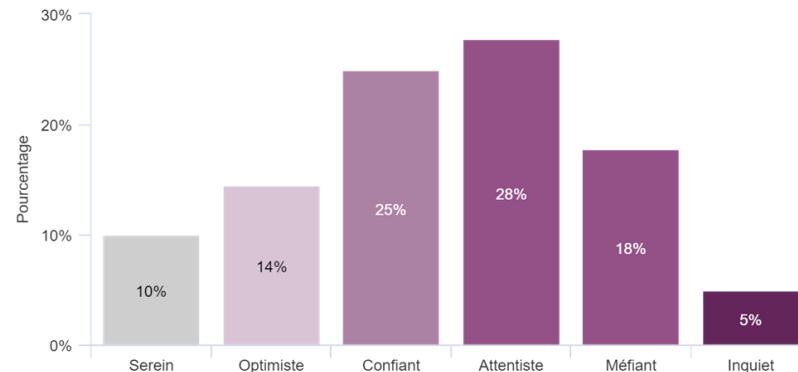


Les paramètres d'une nouvelle dynamique

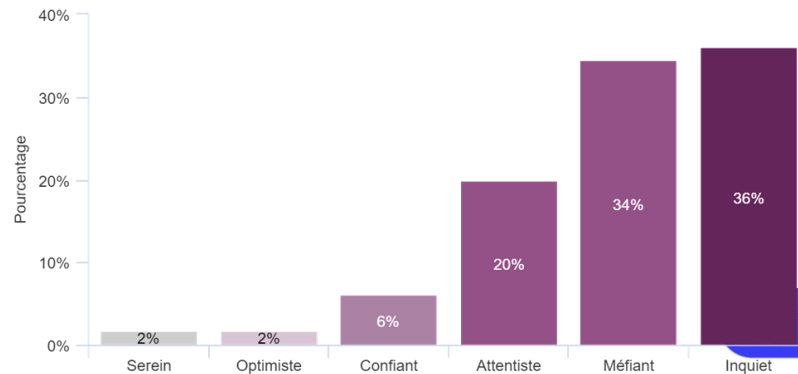
La situation économique de votre entreprise



L'évolution de la situation sanitaire



L'évolution sur les coûts et les disponibilités de matières premières, produits composants





Notre indice de conjoncture...

Indice de conjoncture Nord Isère

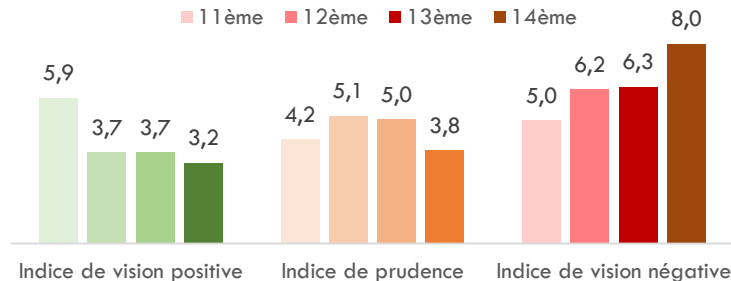
	11ème enquête		12ème enquête		13ème enquête		14ème enquête	
	%	Indice	%	Indice	%	Indice	%	Indice
Rapport prévision/activité								
Meilleure	27,6	0,83	12	0,36	13	0,39	12	0,36
Conforme aux prévisions	41,8	1,25	44	1,32	44	1,32	36	1,08
Moins bonne	30,6	0,92	44	1,32	43	1,29	52	1,56
Attitude de l'entreprise								
Ce sera mieux demain	66,4	1,99	45	1,35	33	0,99	33	0,99
C'est mieux aujourd'hui	6,7	0,20	18	0,54	24	0,72	11	0,33
C'était mieux avant	26,9	0,81	37	1,11	43	1,29	56	1,68
Niveau d'activité								
Meilleur	38,8	1,16	26	0,78	35	1,05	24	0,72
Semblable	32,1	0,96	38	1,14	27	0,81	24	0,72
Moins bon	29,1	0,87	36	1,08	38	1,14	52	1,56
Engagement de l'entreprise								
Offensif	41,8	1,25	27	0,81	29	0,87	24	0,72
Stable	31,3	0,94	37	1,11	38	1,14	32	0,96
Défensif	26,9	0,81	36	1,08	33	0,99	44	1,32
Etat d'esprit								
Situation économique								
Serein/optimiste	20,9	0,63	12	0,36	12	0,36	15	0,45
Confiant	27,6	0,83	34	1,02	34	1,02	22	0,66
Attentiste/méfiant/inquiet	51,5	1,55	54	1,62	54	1,62	64	1,92
Indice de vision positive								
	5,9	39%	3,7	24%	3,7	24%	3,2	22%
Indice de prudence								
	4,2	28%	5,1	34%	5,0	33%	3,8	25%
Indice de vision négative								
	5,0	33%	6,2	41%	6,3	42%	8,0	53%
TOTAL DE L'INDICE								
	15		15		15		15	

Un regard historisé sur les 4 dernières enquêtes...

5 questions analysées qui sont le reflet de tendances que l'on peut historiser, l'ensemble représentant 15 points. (3 points par question thématique).

En reprenant les % de réponses obtenues dans l'enquête et en transcrivant les % en indice sur 3 points puis 15 points au total on mesure la part de « positivité » de l'entreprise concernant le constat de l'évolution de l'activité, l'attitude de l'entreprise, le niveau de l'activité par rapport aux prévisions, l'engagement de l'entreprise et l'état d'esprit. On répartit les réponses en catégories positive (vert), prudente (orange) et négative (rouge)...

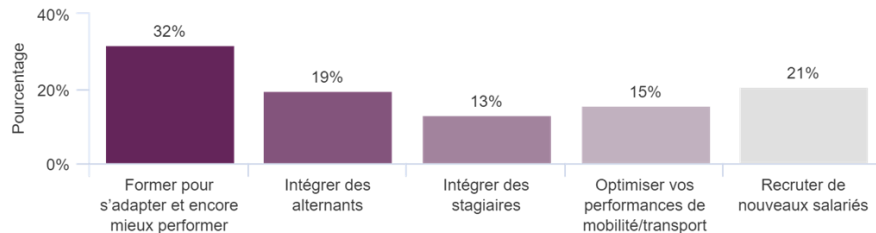
- L'indice de « vision positive » conforte sa décline avec cette enquête par rapport aux précédentes
- L'indice de prudence qui s'était maintenue est redescendu.
- C'est la vision négative qui conforte le plus gros score depuis les 4 enquêtes que nous mesurons...



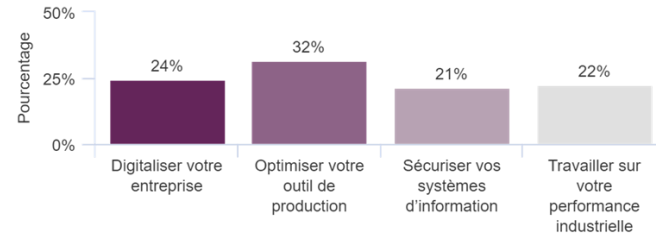


Les challenges pour un nouveau rebond

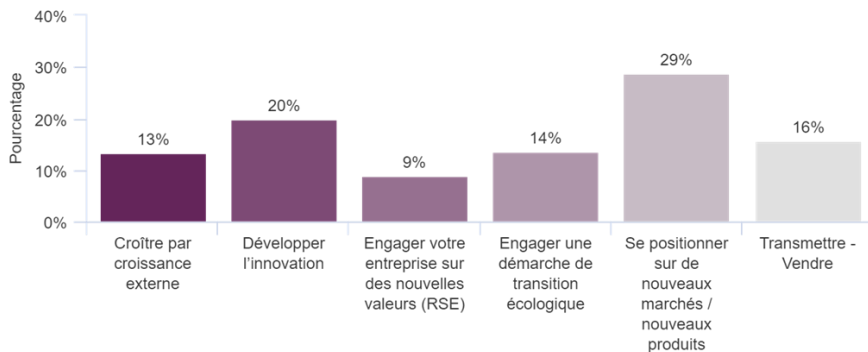
Concernant le capital humain ? (classer par ordre de priorité 3 items max : du plus important = 1 ; au moins important = 3)



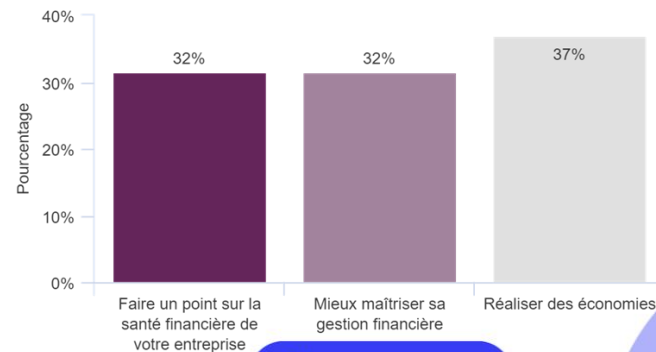
En matière d'organisation ? (classer par ordre de priorité 3 items max : du plus important = 1 ; au moins important = 3)



En matière de stratégie ? (classer par ordre de priorité 3 items max : du plus important = 1 ; au moins important = 3)

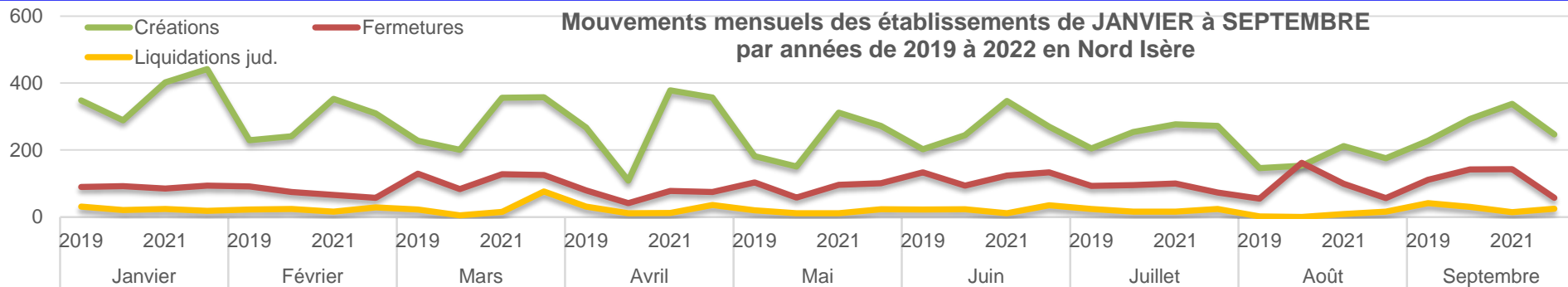


En matière de finances ? (classer par ordre de priorité 3 items max : du plus important = 1 ; au moins important = 3)





Les mouvements d'entreprises



* Etablissements inscrits au Registre du Commerce et des Sociétés, excluant les artisans purs, les professions libérales, les associations et les établissements publics -

** Données provisoires

CREATIONS Les créations de septembre 2022 sont en baisse comparées à septembre 2021, avec 91 créations en moins. Elles sont également en baisse par rapport 2020 mais légèrement supérieur à 2019. Le solde des créations depuis janvier 2022 comparé à 2021 est négatif à -273 créations. L'évolution du solde est toujours négative à -9% des créations par rapport à 2021.

FERMETURES Pour les fermetures, en septembre 2022 elles sont en baisse par rapport à septembre 2021 avec 86 fermetures en moins. Depuis le début de l'année elles sont en baisse à -16% par rapport à la même période en 2021.

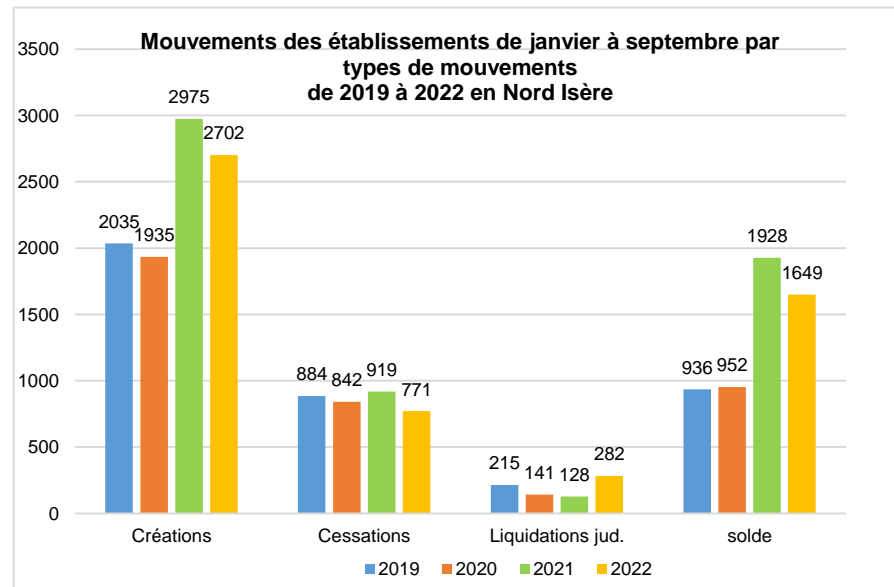
Les données sur les fermetures restent longtemps provisoires car les formalités sont moins rapidement faites par les entreprises que pour les créations. .

LIQUID. JUD. Les liquidations judiciaires de septembre 2022 ont presque doublées par rapport à septembre 2021, comme pour le mois précédent. Depuis le début d'année, elles sont toujours en forte hausse à +154 établissements en liquidations judiciaires dû entre autres à la procédure des entreprises CAP SUD et GAVRIANE qui concerne une cinquantaine d'établissements. Le solde des liquidations de janvier à septembre 2022 est supérieur à celui de 2019. (282 contre 215)

Le solde des établissements à septembre 2022 est positif avec +1649 établissements, mais son évolution est négative par rapport au solde de 2021 (+1928) à -14%, dû à la baisse des créations et l'augmentation des liquidations judiciaires et malgré la baisse des fermetures.

Toutefois, il est toujours largement positif par rapport aux soldes 2019 et 2020, qui étaient respectivement à +936 et +952 établissements.

(Solde des établissements = créations - (cessations+liquidations))





Les faits majeurs de l'enquête

- Une typologie des entreprises participantes orientées TPE : 74 % d'entreprises < 10 salariés et 30 % des entreprises dans les services 28 % dans le commerce de détail.
- Sur l'actu de notre enquête : 49 % des entreprises concernées avouent que la crise ukrainienne impacte le moral des équipes et le climat ambiant des affaires (la hausse des matières premières et du coût de l'énergie étant les causes les plus fortes), mais la crise sanitaire reste toujours présente pour 30% des réponses. 20 % des retours ont mis en avant les conséquences liées aux vagues de chaleur qui a été le 3^{ème} pilier impactant cet été.
- Les effets de contexte sont marqués vers un net « recul de l'espérance » des dirigeants : 56% ont déclaré que « c'était mieux avant en 2021 » (43 % pour l'enquête précédente), 33 % considèrent que « ce sera mieux demain en 2023 » (comme pour l'enquête précédente).
- Sur ce 3^{ème} trimestre de l'année, pour 52 % des entreprises l'activité est moins bonne par rapport à l'année dernière sur la même période. Les causes des évolutions d'activité sont très largement liées au chiffre d'affaires (dans 92 % des cas) et à la fréquentation de la clientèle (61 %).
- L'engagement des entreprises se poursuit sur une dynamique en retrait (44 % sont dans une optique défensive et 32 % sont dans une logique de recherche de stabilité), avec un état d'esprit très marqué vers l'inquiétude et la méfiance concernant la crise de l'énergie.
- Notre indice de conjoncture, basé sur le comparatif de 5 paramètres constants des enquêtes, a confirmé la bascule du moral des entreprises d'un indice orienté vers la crainte et la prudence bien avant l'optimisme : en 4 enquêtes (donc sur 1 an) la part négative de la vision des dirigeants est passée de 33 à 53 %...
- Les mouvements d'entreprises sur la période : les créations d'établissements sont en baisse d' 9% par rapport à l'année dernière, les fermetures ont aussi opéré une baisse de 16% , les liquidations judiciaires arrivent encore nettement en hausse.



Ce document vous est également proposé par territoire avec une analyse plus fine des données, sous condition tarifaire.